



REGULAMIN PROMOCJI PRODUKTÓW IRCA

1. Organizator i czas trwania promocji „Słodkie możliwości”

1.1. Organizatorem promocji „Słodkie możliwości” jest PGD Sp. z o.o., ul. Annopol 4A bud. F, 03-236 Warszawa, NIP: 527-25-98-540, www.pgd.biz.pl.

1.2. Promocja „Słodkie możliwości” trwać będzie od 1.05.2021 r. do 31.08.2021 r. i realizowana będzie u wskazanego w pkt. 1.1 dystrybutora.

2. Warunki uczestnictwa w promocji „Słodkie możliwości”

2.1. Promocja „Słodkie możliwości” prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter akcji otwartej o charakterze sprzedaży premiowej i jest skierowana do przedsiębiorców, bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: piekarnictwa, cukiernictwa, lodziarstwa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Warunkiem przystąpienia do promocji „Słodkie możliwości” jest jednorazowy łączny zakup u dystrybutora wskazanego w pkt 1.1. regulaminu (Organizator) w okresie trwania promocji produktów promocyjnych tj. produktów sygnowanych marką „Irca”, dostępnych w siedzibach ww. dystrybutora (promocja nie dotyczy innych produktów dostępnych u dystrybutora), w ilości minimalnej: 100 kg (słownie: sto kilogramów); 200 kg (słownie: dwieście kilogramów); 400 kg (słownie: czterysta kilogramów).

2.3. Wielokrotność jednorazowego zakupu np. odpowiednio minimum: 800 kg (słownie: osiemset kilogramów), 1000 kg (słownie: tysiąc kilogramów) itd., o którym mowa w pkt. 2.2. regulaminu uprawnia do odbioru wielokrotności nagrody, o której mowa w pkt. 3.1. regulaminu.

2.4. Potwierdzeniem złożenia zamówienia i spełnienia warunków promocji wymienionych w punkcie 2.2 regulaminu jest faktura wystawiona przez ww. dystrybutora.

2.5. W promocji nie liczą się mniejsze zakupy, ani zakupy łączone z kilku faktur.

2.6. Produkty zakupione w ramach promocji „Słodkie możliwości” nie podlegają zwrotom.

3. Zasady promocji „Słodkie możliwości”

3.1 W ramach promocji „Słodkie możliwości” jej uczestnicy, za spełnienie warunku zakupowego, o których mowa w pkt. 2.2. otrzymają nagrodę:

a) za jednorazowy zakup 100 kg produktu - **Czajnik elektryczny OPTIMUM CI-3002** lub

b) za jednorazowy zakup 100 kg produktów – **Suszarka do włosów PHILIPS BHC010/10** lub

c) za jednorazowy zakup 100 kg produktów – **Kawiarka PEZZETTI Italexpress Nera 3 TZ**

d) za jednorazowy zakup 200 kg produktów – **Odkurzacz samochodowy ręczny HOOVER Jive SJ4000DWB6011**

e) za jednorazowy zakup 400 kg produktów – **Myjka ciśnieniowa KARCHER K2 Compact 1.673-500.0**

Nagrody wymienione w pkt. 3.1 a-c są opcjonalne tzn. ich wybór jest uzależniony od woli uczestnika promocji określonego w pkt. 2.1 i może on dokonać wyboru jednej z określonych w tych punktach nagrody.

3.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wymienionych w pkt. 3.1. regulaminu nagród na odpowiadające im produkty o zbliżonej wartości w przypadku wycofania lub braku dostępności wskazanych nagród u producentów.

3.3 Wydanie nagród może zostać wstrzymane w stosunku do uczestników, którzy w okresie od 1.05.2021r. do 31.08.2021 r. posiadają przeterminowane faktury powyżej 45 dni u wymienionego w pkt. 1.1 dystrybutora. Wydanie nagrody zostanie wstrzymane aż do uregulowania zaległych płatności.

3.4 Wygląd i kolor nagród może różnić się od przedstawionych w grafikach promocji.

3.5 Nagrody zostaną przekazane uczestnikom promocji **„Słodkie możliwości”** osobiście przez pracowników organizatora najpóźniej w terminie do 30.09.2021 r. z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.3. regulaminu.

3.6 Warunkiem koniecznym wydania nagrody jest podpisanie protokołu odbioru nagrody przez osobę upoważnioną do reprezentacji uczestnika promocji wraz z przyłożeniem pieczęci firmowej. Protokół odbioru nagrody sporządzany jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla przedsiębiorcy i organizatora. Wzór egzemplarza odbioru nagrody stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.

3.7 Nie ma możliwości wymiany nagrody na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe niż opisane w niniejszym regulaminie.

3.8. W momencie przekazania uczestnikowi nagrody, uczestnik staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu przez uczestnika nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.

3.09. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrodę w przypadku jej zgubienia przez uczestnika lub jej kradzieży uczestnikowi.

3.10 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3.1 regulaminu.

3.11. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów sprzedaży promocyjnej, fikcyjnych sprzedaży i dokonywania zwrotów sprzedanych produktów, kilkakrotnego dokumentowania tej samej sprzedaży produktów itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

3.12. Zgodnie z przepisami podatkowymi uczestnicy otrzymujący nagrody w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych nagród.

4 . Reklamacje

4.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 30.09.2021 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

4.2. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać:

- nazwa firmy, imię, nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji, dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji,
- treść żądania reklamacyjnego.

4.3. Reklamacje rozpatruje komisja, w skład której wejdą przedstawiciele organizatora.

4.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.

4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Ochrona danych osobowych

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika promocji jest PGD Sp. z o.o., ul. Annopol 4A bud.F, 03-236 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323363, NIP: 5272598540. Z administratorem można się skontaktować pocztą elektroniczną na adres e-mail: rodo@pgd.biz.pl, lub telefonicznie dzwoniąc pod numer: (22) 877 20 32, a także osobiście w siedzibie administratora. Wszelkie pytania w sprawach przetwarzania danych osobowych należy kierować pocztą tradycyjną na podany powyżej adres lub pocztą elektroniczną na adres: rodo@pgd.biz.pl.

5.2. Dane osobowe Uczestników promocji będą przetwarzane w następujących celach i w okresach czasu:

1. W prawie uzasadnionym interesie administratora (podstawa prawna art.6 ust.1 f) RODO w szczególności.:

- a) Oferowania klientom produktów oraz komunikacji biznesowej z klientami, przyczyniającej się do zwiększenia stabilności i bezpieczeństwa obrotu gospodarczego - do ustania przyczyn biznesowych,
- b) Ewentualnego ustalania, obrony i dochodzenia roszczeń – przez okres, po którym przedawnią się roszczenia
- c) Dystrybucji produktów i zwiększenie rozpoznawalności marki – do ustania przyczyn biznesowych,

2. Wykonania ciążących na administratorze obowiązków prawnych (podstawa prawna art.6 ust.1 c) RODO w szczególności.:

- a) Wystawienie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych – przez okres, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane np. finansowe lub podatkowe;
- b) Wykonywanie obowiązków związanych z przekazywaniem nagród w tym w szczególności przewidzianych prawem podatkowym – przez okres w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane np. finansowe lub podatkowe
- c) Zapewnienia obsługi oraz udzielania odpowiedzi na reklamacje w terminie i w formie przewidzianej przepisami prawa - przez czas wykonania obowiązków

zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO),

polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem Promocji.

5.3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników promocji mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi IT, kurierskie, pocztowe, realizacji wysyłek, usług prawne czy księgowe.

5.4. Administrator dokłada wszelkich starań, aby przetwarzanym danym zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony przed przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

5.5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

5.6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu – ze względu na jego szczególną sytuację - wobec przetwarzania jego danych osobowych.

5.7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

5.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich nie podanie uniemożliwia udział w Promocji.

5.9 Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia promocji sprawować będzie komisja powołana przez organizatora promocji zwana komisją.

6.2. Biorący udział w promocji uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji **„Słodkie możliwości”** opisane w regulaminie.

6.3. Z regulaminem promocji **„Słodkie możliwości”** można zapoznać się w biurach i u przedstawicieli dystrybutorów wymienionych w pkt 1.1.

6.4. Wszelkie informacje o promocji będą dodatkowo zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem www.pgd.biz.pl.

6.5. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie regulamin promocji **„Słodkie możliwości”**.

6.6. Regulamin promocji **„Słodkie możliwości”** wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji i obowiązuje do czasu jej zakończenia czyli do dnia 31.08.2021 r.

6.7. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).

ORGANIZATOR

Prezes Zarządu
Kryszna Bros
Kryszna Bros

ZAŁĄCZNIK NR 1
WZÓR POTWIERDZENIA ODBIORU NAGRODY



kopia 1 /dla Klienta/

.....
/nazwa firmy, pieczęć/

.....
/adres firmy/

.....
/data/

.....
/osoba odbierająca/

POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY

Niniejszym potwierdzam odbiór nagrody w promocji w ilości szt. o łącznej wartości

..... złotych (kwota brutto z VAT)

.....
/rodzaj i wartość nagrody/

otrzymanej od firmy PGD sp. z o.o. w ramach rozliczenia akcji promocyjnej IRCA SŁODKIE MOŻLIWOŚCI zorganizowanej w okresie od 1.05.2021 r. do 31.08.2021 r. za zakup produktów marki Irca.

.....
/podpis-osoba odbierająca/

.....
/podpis-osoba wręczająca/

Wszelkie obowiązki w zakresie podatku od nagród, obciążają firmę otrzymującą nagrodę.

Zgodnie z art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dziennik Urzędowy UE, L 119/1 z 4 maja 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy, że:

Administratorem Państwa danych osobowych jako klientów korzystających z promocji „Słodkie możliwości” jest: **PGD Sp. z o.o.**, ul. Annopol 4A bud.F, 03-236 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323363, NIP: 5272598540. Z administratorem można się skontaktować pocztą elektroniczną na adres e-mail: rodo@pgd.biz.pl, lub telefonicznie dzwoniąc pod numer: (22) 877 20 32, a także osobiście w siedzibie administratora. Wszelkie pytania w sprawach przetwarzania danych osobowych należy kierować pocztą tradycyjną na podany powyżej adres lub pocztą elektroniczną na adres: rodo@pgd.biz.pl. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i okresach czasu:

- 1. W prawie uzasadnionym interesie administratorów** (podstawa prawna art.6 ust.1 f) RODO w szczególności:
- a) Oferowania klientom produktów oraz komunikacji biznesowej z klientami, przyczyniającej się do zwiększenia stabilności i bezpieczeństwa obrotu gospodarczego - do ustania przyczyn biznesowych,
 - b) Ewentualnego ustalania, obrony i dochodzenia roszczeń – przez okres, po którym przedawnia się roszczenia
 - c) Dystrybucji produktów i zwiększenie rozpoznawalności marki – do ustania przyczyn biznesowych,
- 2. Wykonania ciążących na administratorach obowiązków prawnych** (podstawa prawna art.6 ust.1 c) RODO w szczególności:
- a) Wystawienie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych – przez okres, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane np. finansowe lub podatkowe
 - b) Wykonywanie obowiązków związanych z przekazywaniem nagród w tym w szczególności przewidzianych prawem podatkowym – przez okres w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane np. finansowe lub podatkowe
 - c) Zapewnienia obsługi oraz udzielania odpowiedzi na reklamacje w terminie i w formie przewidzianej przepisami prawa - przez czas wykonania obowiązków

Poświadczamy Państwu prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych.

Przysługuje Państwu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Państwa zdaniem, przetwarzanie danych osobowych - narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W oparciu o przetwarzane dane nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, Państwa dane osobowe nie będą podlegały także profilowaniu