



REGULAMIN PROMOCJI PRODUKTÓW IRCA „WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ”

1. Organizator i czas trwania promocji „WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ”

1.1. Organizatorem promocji „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” jest PGD Sp. z o.o., ul. Bardowskiego 10, 03-888 Warszawa, NIP: 527-25-98-540, www.pgd.biz.pl.

1.2. Promocja „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” trwać będzie od 1.06.2026 r. do 31.08.2026 r. i realizowana będzie u wskazanego w pkt. 1.1 dystrybutora.

2. Warunki uczestnictwa w promocji „Słodkie możliwości”

2.1. Promocja „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter akcji otwartej o charakterze sprzedaży premiowej i jest skierowana do przedsiębiorców, bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: piekarnictwa, cukiernictwa, lodziarstwa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Warunkiem przystąpienia do promocji „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” jest jednorazowy łączny zakup u dystrybutora wskazanego w pkt 1.1. regulaminu (Organizator) w okresie trwania promocji produktów promocyjnych tj. produktów sygnowanych marką „Irca”, dostępnych w siedzibach ww. dystrybutora (promocja nie dotyczy innych produktów dostępnych u dystrybutora), w ilości minimalnej: 300 kg (słownie: trzysta kilogramów) i 600 kg (słownie: sześćset kilogramów).

2.3. Wielokrotność jednorazowego zakupu np. odpowiednio minimum: 600 kg (słownie: osiemset kilogramów), 900 kg (słownie: tysiąc kilogramów) itd., o którym mowa w pkt. 2.2. regulaminu uprawnia do odbioru wielokrotności nagrody, o której mowa w pkt. 3.1. regulaminu.

2.4. Potwierdzeniem złożenia zamówienia i spełnienia warunków promocji wymienionych w punkcie 2.2 regulaminu jest faktura wystawiona przez ww. dystrybutora.

2.5. W promocji nie liczą się mniejsze zakupy ani zakupy łączone z kilku faktur.

2.6. Produkty zakupione w ramach promocji „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” nie podlegają zwrotom.

3. Zasady promocji „WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ”

3.1. W ramach promocji „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” jej uczestnicy, za spełnienie warunku zakupowego, o których mowa w pkt. 2.2. otrzymają nagrodę:

- a) za jednorazowy zakup 300 kg produktu - ładowarka indukcyjna QUALO Ultimate QLI-M-20W-01 lub
- b) za jednorazowy zakup 300 kg produktów – Wentylator Mesko MS 7308 lub
- c) za jednorazowy zakup 300 kg produktów – Czajnik ELDOM C185B Tripo Biały

- d) za jednorazowy zakup 600 kg produktów – Projektor Zenwire R1 lub
- e) za jednorazowy zakup 600 kg produktów – Głośnik bezprzewodowy Xiaomi Sound Outdoor czarny 30W Bluetooth IP67 lub
- f) za jednorazowy zakup 600 kg produktów – Słuchawki bezprzewodowe Creative Zen Air Pro Białe

Nagrody wymienione w pkt. 3.1 a-c i 3,1 d-f są opcjonalne tzn. ich wybór jest uzależniony od woli uczestnika promocji określonego w pkt. 2.1 i może on dokonać wyboru jednej z określonych nagród.

3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wymienionych w pkt. 3.1. regulaminu nagród na odpowiadające im produkty o zbliżonej wartości w przypadku wycofania lub braku dostępności wskazanych nagród u producentów.

3.3. Warunkiem skorzystania przez Klienta z Akcji Promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem, jest zawarcie Umowy Sprzedaży Towaru Promocyjnego w czasie jej trwania, w odpowiedniej liczbie kilogramów oraz zgłoszenie Organizatorowi informacji na temat wybranej nagrody najpóźniej do dnia zakończenia Akcji Promocyjnej oraz brak wymagalnych zobowiązań względem Organizatora.

3.4. Wygląd i kolor nagród mogą różnić się od przedstawionych w grafikach promocji.

3.5. Nagrody zostaną przekazane uczestnikom promocji „**WIĘCEJ KUPUJESZ - WIĘCEJ ZYSKUJESZ**” osobiście przez pracowników organizatora najpóźniej w terminie do 30.09.2026 r. z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.3. regulaminu.

3.6. Warunkiem koniecznym wydania nagrody jest podpisanie protokołu odbioru nagrody przez osobę upoważnioną.

3.7. Nie ma możliwości wymiany nagrody na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe niż opisane w niniejszym regulaminie.

3.8. W momencie przekazania uczestnikowi nagrody, uczestnik staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu przez uczestnika nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.

3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrodę w przypadku jej zgubienia przez uczestnika lub jej kradzieży uczestnikowi.

3.10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3.1 regulaminu.

3.11. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów sprzedaży promocyjnej, fikcyjnych sprzedaży i dokonywania zwrotów sprzedanych produktów, kilkakrotnego dokumentowania tej samej sprzedaży produktów itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

3.12. Zgodnie z przepisami podatkowymi uczestnicy otrzymujący nagrody w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych nagród.

4. Reklamacje

4.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 30.09.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

4.2. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać:

- nazwa firmy, imię, nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji, dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji,
- treść żądania reklamacyjnego.

4.3. Reklamacje rozpatruje komisja, w skład której wejdą przedstawiciele organizatora.

4.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.

4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania tych danych osobowych, jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji zamówień i zawierania Umów Sprzedaży na warunkach przewidzianych w Akcji Promocyjnej. Klientowi przysługują prawa dostępu do jego danych osobowych, ich zmiany (w tym aktualizacji), a także pozostałe prawa opisane w Polityce prywatności, której treść dostępna jest pod adresem <https://pgd.biz.pl/rodo/>.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w zgodzie z przepisami prawa, w celu realizacji składanych zamówień i zawierania Umów Sprzedaży, a jeśli Klient udzielił określonych zgód – również na podstawie ww. zgody i w celu w jej treści określonym.
4. Dane osobowe Klientów biorących udział w Akcji promocyjnej przetwarzane będą:
 - a) na podstawie zgody Klienta, w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) w celu wykonania Umowy Sprzedaży w okresie trwania Akcji Promocyjnej, której stroną jest Klient (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

- c) w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z Akcją promocyjną (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d) w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Akcją promocyjną, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, podmiotom prowadzącym działalność w zakresie wysyłki przesyłek, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora.
 6. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Promocyjnej oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.
 7. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

6. Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Regulamin oraz Umowy Sprzedaży podlegają prawu polskiemu.
3. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować zarówno na adres Organizatora, jak również na adres poczty elektronicznej marketing@pgd.biz.pl lub telefonicznie, pod numerem telefonu: 609009244.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 1 czerwca 2026 r.